**HEINEKEN Green Challenge 2019**

**“Cada gota cuenta”**

**¿Sabías que para 2025, la mitad de la población mundial vivirá en zonas con escasez de agua? *(Organización Mundial de la Salud, 2018)***

**Datos relevantes relacionados con el agua:**

* El 97.5% del agua en la tierra se encuentra en los océanos y mares de agua salada, únicamente el restante 2.5% es agua dulce . Del total de agua dulce en el mundo, 69% se encuentra en los polos y en las cumbres de las montañas más altas y se encuentra en un estado sólido.
* El 30% del agua dulce del mundial, se encuentra en la humedad del suelo y en los acuíferos profundos.
* Solo el 1% del agua dulce en el mundo, escurre por las cuencas hidrográficas en forma de arroyos y ríos y se depositan en lagos, lagunas y en otros cuerpos superficiales de agua y en acuíferos.
* En el mundo, al menos ***2000 millones*** de personas se abastecen de una fuente de agua potable que está contaminada por heces. El agua contaminada puede transmitir enfermedades como la diarrea, el cólera, la disentería, la fiebre tifoidea y la poliomielitis. Se calcula que la contaminación del agua potable provoca más de ***500 mil muertes*** por diarrea al año ***(Organización Mundial de la Salud, 2018)***.

Si deseas conocer más información acerca de cómo HEINEKEN está contribuyendo a las problemáticas relacionadas con temas del agua, ingresa a los siguientes links:

* **Protecting Water Resources:**

[**https://www.theheinekencompany.com/Sustainability/Focus-Areas/Protecting-Water-Resources**](https://www.theheinekencompany.com/Sustainability/Focus-Areas/Protecting-Water-Resources)

* **Comunicado de prensa sobre las metas de HEINEKEN para 2030:**

[**https://www.theheinekencompany.com/Media/Media-Releases/Press-releases/2019/03/2238997**](https://www.theheinekencompany.com/Media/Media-Releases/Press-releases/2019/03/2238997)

* **Cada gota cuenta**

[**https://www.theheinekencompany.com/Media/Features/Every-Drop-Protecting-Water-Resources**](https://www.theheinekencompany.com/Media/Features/Every-Drop-Protecting-Water-Resources)

**¿Cuál es la problemática a resolver?**

Para **HEINEKEN México** e **INCmty** es muy importante impactar de manera positiva en el planeta, por ello, **HEINEKEN Green Challenge** busca reunir a las mentes más creativas que quieran hacer de nuestro planeta un lugar mejor. En esta edición, lo único que tienes que hacer es presentar un proyecto para contrarrestar las siguientes problemáticas:

* **La escasez del agua**
* **Uso ineficiente del agua**
* **La falta de acceso al agua**
* **El deterioro en la calidad del agua**
* **Saneamiento del agua**

**El proyecto debe adaptarse a los siguientes puntos:**

1. Mostrar una alternativa para reducir la escasez del agua en México.
2. Mejorar la calidad del agua.
3. Brindar soluciones para mejorar la distribución y acceso del servicio de agua.
4. Facilitar innovaciones para el saneamiento del agua.
5. Implementar una solución para el uso adecuado del agua y/o entre otras iniciativas que contribuyan a solucionar las problemáticas del agua en México.
6. Ser una startup (mexicana y/o extranjera) en las etapas de emprendimiento; validar, lanzar, crecer y escalar que desarrolle e implemente la solución en México.
7. Los proyectos deben de estar integrados por equipos de 2 a 5 personas de 18 a 35 años. Definiendo un líder de proyecto que los representará en las diversas actividades que marca el programa, dicha persona deberá contar con disponibilidad de tiempo para viajar a la ciudad de Monterrey del 3 al 9 de noviembre de 2019.
8. El proyecto no debe estar participando en otra convocatoria de INCmty 2019.

**Momentos importantes**

**Registro (Online)**

* Periodo: **29 de junio - 15 de septiembre de 2019**
* Sitio web oficial del reto: <https://heineken.incmty.com>

**Kick off (lanzamiento de convocatoria presencial)**

* Periodo: **julio - agosto de 2019.**
* Sedes

**Región Noreste - Noroeste - Chihuahua**

**Región Noreste - Noroeste - Monterrey**

**Región Noreste - Noroeste - Hermosillo**

**Región Noreste - Noroeste - Culiacán**

**Región Occidente - Centro Golfo - Guadalajara**

**Región Occidente - Centro Golfo - Guanajuato**

**Región Occidente - Centro Golfo - CDMX**

**Región Occidente - Centro Golfo - Hidalgo**

**Región Occidente - Centro Golfo - Oaxaca**

**Región Sureste - Mérida**

**Eliminatorias regional (pitch de eliminatoria regional)**

* Periodo: ***23 de septiembre - 6 de octubre del 2019***
* Sedes: **7 sedes regionales (TBD - se comunicarán las sedes oficiales por medio del sitio web y redes sociales).**

**Publicación y confirmación de seleccionados en eliminatoria regional**

* Periodo: **9 de octubre de 2019**
* La publicación de los resultados se realizará en el sitio wey oficial: <https://heineken.incmty.com>. **Adicionalmente se contactará a cada seleccionado vía correo electrónico, deberán confirmar su participación por este medio a más tardar el día 11 de octubre del 2019, de lo contrario quedarán eliminados automáticamente.**

**Bootcamp Monterrey**

**Selección de 10 proyectos para acelerar y 5 finalistas al pitch fina**l.

Periodo: **4, 5 y 6 de noviembre de 2019**

* Un Bootcamp que consistirá en talleres, dinámicas, retos etc. con sede en Monterrey los días 4, 5 y 6 de Noviembre 2019\*\*
  + *\*\*(el programa cubrirá los vuelos y hospedaje para el líder de cada proyecto* ***“una persona por equipo”****: vuelos llegada mty: 3 de noviembre / vuelos regreso origen 9 de noviembre. Check in en hotel 3 de noviembre - check out 9 de noviembre)*

**Coaching de finalistas**

Periodo: **6 de noviembre 2018**

* Los primeros 5 lugares recibirán apoyo a través de coaching sobre cómo presentar durante el Panel de Selección Final en el pitch final.

**HEINEKEN Pitch**

Periodo: **8 de noviembre del 2019**

* Pitch competition para la selección de los 5 primeros lugares, de manera presencial posterior a la conferencia magistral en el festival INCmty 2019.
* La duración de presentación de cada pitch será de será de 3 minutos.

**HEINEKEN Green Acceleration Program**

Periodo: **marzo - junio 2020**

**Premios**

Aquellos equipos que brinden las propuestas más ingeniosas, originales y funcionales, recibirán los siguientes premios:

* **1er lugar: $500,000 MXN**
* **2do lugar: $200,000 MXN**
* **3er lugar: $100,000 MXN**
* **4to al 10mo lugar: $50,000 MXN**
* Un programa de aceleración para los 10 proyectos finalistas para premiar la creatividad e impulsar la startup/proyecto ***(marzo - junio 2020)***.
* Una entrada general a INCmty del 7 al 9 de Noviembre 2019, por equipo.

Para conocer nuestros lineamientos, da click aquí:

* <https://heineken.incmty.com/>